

t.SDA - Survey Design und Analyse

Kursverantwortung: Marianne Müller, mlmm
verantwortliche OE:
ECTS: 4
Schuljahr: 2012/2013
Zuletzt gespeichert: 24.01.2013 15:00

Fachkompetenz:

-

Methodenkompetenz:

-

Sozialkompetenz:

-

Selbstkompetenz:

-

Lernziel:

Die Studierenden sind vertraut mit den gängigen Methoden der Stichprobenerhebung, sie kennen die Schätzmethoden für Populationsmittelwert und -total. Sie können komplexere statistische Auswertungsmethoden auf Umfragedaten anwenden.

Lerninhalt:

- Vor- und Nachteile von einfachen, stratifizierten, systematischen, Cluster- und Multistage-Stichprobenplänen.
 - Schätzmethoden für die verschiedenen Designs.
 - Capture-Recapture.
 - Gewichte, Poststratifikation.
 - Statistische Modelle zur Auswertung von Umfragedaten.
-

Vorkenntnisse:

-

Durchführung:

Unterrichtsart	Anzahl Lektionen pro Woche
Vorlesung	
Übung/Praktika	
Blockunterricht	

Leistungsnachweise:

Laut Tabelle oder gemäss schriftlicher Festlegung des Dozierenden zu Semesterbeginn!

Bezeichnung	Art	Form	Umfang	Bewertung	Gewichtung
Leistungsnachweise während Unterrichtszeit					
Semesterendprüfung					

Unterrichtssprache:

-

Unterrichtsunterlagen:

-

Ergänzende Literatur:

-

Bemerkungen:

-