

t.OMA1 - Operations Management 1

Kursverantwortung: Andreas Klinkert, klnk
verantwortliche OE:
ECTS: 4
Schuljahr: 2012/2013
Zuletzt gespeichert: 22.01.2013 16:44

Fachkompetenz:

-

Methodenkompetenz:

-

Sozialkompetenz:

-

Selbstkompetenz:

-

Lernziel:

Die Studierenden

- haben einen Überblick über die relevanten Themen und Begriffe des strategischen Operations Management ("strategisches OM")
 - kennen grundlegende Problemstellungen, Entscheide und Zielsetzungen sowie mögliche Lösungsansätze in den verschiedenen Aufgabenbereichen des strategischen OM
 - sind vertraut mit einigen quantitativen Methoden des OM, insbesondere im Bereich der Prozessanalyse, der Warteschlangentheorie und der Prognoseverfahren
 - sind in der Lage, gewisse quantitative Verfahren und elementare Optimierungsmodelle in einem Tabellenkalkulator zu implementieren und anzuwenden
 - sind fähig, reale Problemstellungen aus der Praxis des strategischen OM adäquat einzuschätzen, systematisch anzugehen sowie qualitativ und quantitativ zu analysieren, und können geeignete methodische Ansätze und Tools für deren Lösung identifizieren
-

Lerninhalt:

Operations Management (OM) befasst sich allgemein mit den operativen Systemen und Prozessen eines Unternehmens, d.h. den zentralen, wertschöpfenden Geschäftsbereichen, welche für die Kreation und Bereitstellung von Produkten und Dienstleistungen zuständig sind. Aufgaben des OM sind die Gestaltung ("Design"), der Betrieb ("Operation") sowie die ständige Anpassung und Verbesserung ("Improvement") dieser Bereiche. Quantitatives Operations Management (vgl. Operations Research) beschäftigt sich mit der Analyse und Optimierung spezifischer Aufgaben des OM mit Hilfe von mathematischen Modellen und Methoden.

Operations Management 1 behandelt hauptsächlich die "strategischen" Bereiche des OM, welche die Infrastruktur und Organisation eines Unternehmens langfristig gestalten und typischerweise komplexe, kostspielige Entscheidungen beinhalten. Nach einem Überblick über die relevanten Themen des strategischen OM werden die verschiedenen Aufgabenbereiche ausführlich besprochen und anhand von Beispielen illustriert. Weiter geben methodisch orientierte Kapitel vertieften Einblick in quantitative Verfahren des OM. Der

Kurs umfasst insbesondere die folgenden Themen:

- Einführung in OM, Begriffe, Entscheide und Ziele
- Strategie des OM
- Grundlagen der Prozessanalyse
- Produktplanung
- Prozess- und Anlageplanung
- Layoutplanung
- Elemente der Warteschlangentheorie
- Kapazitäts- und Standortplanung
- Einführung in Vorhersageverfahren

Vorkenntnisse:

-

Durchführung:

Unterrichtsart	Anzahl Lektionen pro Woche
Vorlesung	14 x 2L
Übung/Praktika	14 x 2L
Blockunterricht	

Leistungsnachweise:

Laut Tabelle oder gemäss schriftlicher Festlegung des Dozierenden zu Semesterbeginn!

Bezeichnung	Art	Form	Umfang	Bewertung	Gewichtung
Leistungsnachweise während Unterrichtszeit					
Semesterendprüfung					

Unterrichtssprache:

Deutsch

Unterrichtsunterlagen:

- Unterrichtsfolien (PDF)

Empfohlene Literatur:

- Jacobs, F.R., Chase, R., Operations and Supply Chain Management, 13th Edition, McGraw-Hill/Irwin, 2010 (klassisches Lehrbuch in OM, fakultativ zur Illustration und Ergänzung des Stoffs)

Ergänzende Literatur:

-

Bemerkungen:

-