

## t.MARI - Marketing für Ingenieure

**Kursverantwortung:** Maria Youssefzadeh, youm  
**verantwortliche OE:**  
**ECTS:** 5  
**Schuljahr:** 2012/2013  
**Zuletzt gespeichert:** 22.01.2013 16:31

### Fachkompetenz:

-

### Methodenkompetenz:

-

### Sozialkompetenz:

-

### Selbstkompetenz:

-

### Lernziel:

Die Studierenden kennen die Bedeutung des Begriffs Marketing. Sie kennen Fragestellungen der Marktforschung und die häufigsten Analysemethoden. Sie sind mit den besonderen Merkmalen des Dienstleistungsmarketing vertraut.

### Lerninhalt:

- Marketinggrundlagen (Definition, Marketing Mix, strategisches Marketing)
- Marktforschung (häufige Fragestellungen, gängige Analyseverfahren)
- Dienstleistungsmarketing

### Vorkenntnisse:

-

### Durchführung:

Unterrichtsart	Anzahl Lektionen pro Woche
Vorlesung	14*4
Übung/Praktika	14*2
Blockunterricht	

### Leistungsnachweise:

Laut Tabelle oder gemäss schriftlicher Festlegung des Dozierenden zu Semesterbeginn!

Bezeichnung	Art	Form	Umfang	Bewertung	Gewichtung
Leistungsnachweise während Unterrichtszeit					
Semesterendprüfung					

---

**Unterrichtssprache:**

Deutsch/Englisch

---

**Unterrichtsunterlagen:**

-

---

**Ergänzende Literatur:**

-

---

**Bemerkungen:**

-