

t.INNO - Innovationsmanagement

Kursverantwortung: Jason Hauser, huao
verantwortliche OE:
ECTS: 4
Schuljahr: 2012/2013
Zuletzt gespeichert: 22.01.2013 16:01

Fachkompetenz:

-

Methodenkompetenz:

-

Sozialkompetenz:

-

Selbstkompetenz:

-

Lernziel:

Die Studierenden verstehen verschiedene Ansätze des Innovationsmanagements und können die entsprechenden Theorien auf Ideen für die Energie- und Umweltbranche anwenden.

Lerninhalt:

Als Grundlage werden verschiedene Innovationsmanagement-Systeme angesehen und auf ihre Stärken/Schwächen untersucht.

- Open Innovation (Henry Chesbrough)
- Disruptive Innovation (Clayton Christensen)
- Lead User Innovation (Eric von Hippel)
- Fokus Innovation / Service Engineering (Hans-Jörg Bullinger)

Wege zur Umsetzung von (Innovations-) Ideen in Produkte/Dienstleistungen werden vermittelt. Besonders die Bedeutung von integrierten Innovationen soll herausgearbeitet werden.

Vorkenntnisse:

Keine

Durchführung:

Unterrichtsart	Anzahl Lektionen pro Woche
Vorlesung	4L
Übung/Praktika	
Blockunterricht	

Leistungsnachweise:

Laut Tabelle oder gemäss schriftlicher Festlegung des Dozierenden zu Semesterbeginn!

Bezeichnung	Art	Form	Umfang	Bewertung	Gewichtung
Leistungsnachweise während Unterrichtszeit					
Semesterendprüfung					

Unterrichtssprache:

Deutsch

Unterrichtsunterlagen:

Theorie:

Ausgewählte Literatur zu

- Open Innovation (Henry Chesbrough)
- Disruptive Innovation (Clayton Christensen)
- Lead User Innovation (Eric von Hippel)
- Fokus Innovation / Service Engineering (Hans-Jörg Bullinger)

Umsetzungen:

Beispiele aus der Praxis und Beispiele aus der akademischen Literatur.

Ergänzende Literatur:

-

Bemerkungen:

-