

t.BWS1 - Betriebswirtschaft 1

Kursverantwortung: Urs Hohl, hour
verantwortliche OE:
ECTS: 1
Schuljahr: 2012/2013
Zuletzt gespeichert: 22.01.2013 14:36

Fachkompetenz:

-

Methodenkompetenz:

-

Sozialkompetenz:

-

Selbstkompetenz:

-

Lernziel:

Die Studierenden erlangen die Fähigkeit, Berichte und Analysen aus Fachpublikationen und der Wirtschaftspresse zu verstehen, zu interpretieren und kritisch zu hinterfragen. Sie kennen die Grundlagen Volkswirtschaftslehre und verstehen, wie ein Unternehmen in die grösseren wirtschaftlichen Zusammenhänge eingebettet ist. Sie setzen sich mit den Bedingungen und Herausforderungen der weltweit offenen Märkte auseinander.

Lerninhalt:

- Arbeitsteilung und Handel
 - Nachfrage nach Gütern und Dienstleistungen
 - Angebot an Gütern und Dienstleistungen
 - Marktformen
 - Vollkommener Wettbewerb
 - Monopole & Kartelle
 - Natürliche Monopole
 - Monopolistische Konkurrenz
 - Preisdifferenzierung
 - Märkte für Produktionsfaktoren
 - Informationsökonomik
 - Externalitäten, Öffentliche Güter & Allemendegüter
-

Vorkenntnisse:

-

Durchführung:

Unterrichtsart	Anzahl Lektionen pro Woche
Vorlesung	14*2
Übung/Praktika	Übung/Praktika in die Vorlesung integriert
Blockunterricht	

Leistungsnachweise:

Laut Tabelle oder gemäss schriftlicher Festlegung des Dozierenden zu Semesterbeginn!

Bezeichnung	Art	Form	Umfang	Bewertung	Gewichtung
Leistungsnachweise während Unterrichtszeit					
Semesterendprüfung					

Unterrichtssprache:

-

Unterrichtsunterlagen:

[1] Unterlagen auf OLAT

[<https://olat.zhaw.ch/olat/url/RepositoryEntry/100564992/CourseNode/74113252604003>]

[2] N. Gregory Mankiw und Mark P. Taylor, Grundzüge der Volkswirtschaftslehre, Schäffer-Poeschel, 4. Auflage, 2008.

[3] Vertiefung: Hal R. Varian, Grundzüge der Mikroökonomik, Oldenbourg Wissenschaftsverlag, 8. Auflage, 2011.

Ergänzende Literatur:

-

Bemerkungen:

-