

t.SDA - Survey Design und Analyse

Kursverantwortung: Marianne Müller, mlmm
Credits: 4
Schuljahr: 2011/2012
Zuletzt gespeichert: 28.03.2012 15:58

Lernziel:

Die Studierenden sind vertraut mit den gängigen Methoden der Stichprobenerhebung, sie kennen die Schätzmethoden für Populationsmittelwert und -total. Sie können komplexere statistische Auswertungsmethoden auf Umfragedaten anwenden.

Lerninhalt:

- Vor- und Nachteile von einfachen, stratifizierten, systematischen, Cluster- und Multistage-Stichprobenplänen.
- Schätzmethoden für die verschiedenen Designs.
- Capture-Recapture.
- Gewichte, Poststratifikation.
- Statistische Modelle zur Auswertung von Umfragedaten.

Vorkenntnisse:

-

Durchführung:

Unterrichtsart	Anzahl Lektionen pro Woche
Vorlesung	
Übung/Praktika	
Gruppenunterricht	
Blockunterricht	
Seminar	

Leistungsnachweise:

Laut Tabelle oder gemäss schriftlicher Festlegung des Dozierenden zu Semesterbeginn!

Anzahl	Art	Gewichtung
	Modulendprüfung	
	Prüfungen während der Unterrichtszeit	
	Weitere Leistungsnachweise	

Unterrichtssprache:

-

Unterrichtsunterlagen:

-

Bemerkungen:

-