

## t.MIN - Management Instrumente

---

**Kursverantwortung:** Ruth Franziska Vogt Gehri, vogf  
**Credits:** 2  
**Schuljahr:** 2011/2012  
**Zuletzt gespeichert:** 08.05.2012 15:08

---

### Lernziel:

Die Studierenden

- erkennen die Bedeutung von Kennzahlen und Kennzahlensystemen für die Führung von Unternehmen und können deren Anwendung kritisch hinterfragen
  - sind in der Lage, die einzelnen Gestaltungsbereiche von ganzheitlichem Performance Management nachzuvollziehen
  - wenden ausgewählte Managementmodelle und -Instrumente im Rahmen von Performance Management in Fallstudien an
- 

### Lerninhalt:

- Grundlagen zu Kennzahlen (Arten, Bestimmung, Nutzen, ...)
  - Grundlagen zu Kennzahlensystemen (Aufgaben, Kategorisierung, Chancen und Gefahren deren Anwendung, ...)
  - Überblick über typische Arten von Kennzahlensystemen (selektive Kennzahlensysteme, Werttreiberhierarchien, Du-Pont-System, ...)
  - ganzheitliches Performance Management Modell
  - Anwendungsgebiet und Funktionsweise einzelner ausgewählter Management-Instrumente / Modelle:
    - Wertkettenanalyse
    - ABC Analyse
    - SWOT-Analyse
    - Balanced Scorecard
    - Benchmarking
    - ausgewählte Qualitätsmanagementmodelle (z.B. EFQM)
    - ...
- 

### Vorkenntnisse:

BWP 1, BWP 2, Controlling:  
Betriebswirtschaftliches Basiswissen

---

**Durchführung:**

Unterrichtsart	Anzahl Lektionen pro Woche
Vorlesung	14x2L
Übung/Praktika	
Gruppenunterricht	
Blockunterricht	
Seminar	

**Leistungsnachweise:**

Laut Tabelle oder gemäss schriftlicher Festlegung des Dozierenden zu Semesterbeginn!

Anzahl	Art	Gewichtung
1	Modulendprüfung	70 %
	Prüfungen während der Unterrichtszeit	
1	Weitere Leistungsnachweise	Aufarbeiten und Präsentieren einer Fallstudie oder eines Managementinstrumentes, 30%

**Unterrichtssprache:**

Deutsch

**Unterrichtsunterlagen:**

- Skript (wird auf public zu Verfügung gestellt):
- Reader zu einzelnen Themen
- Fallstudien

Ergänzende Lektüre (bei Bedarf):

- Thommen, J.P. (2008), Managementorientierte Betriebswirtschaftslehre. 8. Aufl. Zürich: Versus
- Kerth, K., Asum, H., Stich, V. (2009), Die besten Strategietools in der Praxis. 4. Aufl. München: Carl Hanser Verlag
- Weiland, A., Meuche, T. (2009), BWL in Fallstudien. Stuttgart: Scheffer-Poeschel Verlag

**Bemerkungen:**

Das Modul verlangt eine aktive Mitarbeit der Studierenden. Nach der Vermittlung der Grundlagen wird intensiv mit Fallstudien gearbeitet.