

## t.MARI - Marketing für Ingenieure

**Kursverantwortung:** Maria Youssefzadeh, youm  
**Credits:** 5  
**Schuljahr:** 2011/2012  
**Zuletzt gespeichert:** 08.05.2012 15:07

### Lernziel:

Die Studierenden kennen die Bedeutung des Begriffs Marketing. Sie kennen Fragestellungen der Marktforschung und die häufigsten Analysemethoden. Sie sind mit den besonderen Merkmalen des Dienstleistungsmarketing vertraut.

### Lerninhalt:

- Marketinggrundlagen (Definition, Marketing Mix, strategisches Marketing)
- Marktforschung (häufige Fragestellungen, gängige Analyseverfahren)
- Dienstleistungsmarketing

### Vorkenntnisse:

-

### Durchführung:

Unterrichtsart	Anzahl Lektionen pro Woche
Vorlesung	14*4
Übung/Praktika	14*2
Gruppenunterricht	
Blockunterricht	
Seminar	

### Leistungsnachweise:

Laut Tabelle oder gemäss schriftlicher Festlegung des Dozierenden zu Semesterbeginn!

Anzahl	Art	Gewichtung
1	Modulendprüfung	0.6
2	Prüfungen während der Unterrichtszeit	0.4
	Weitere Leistungsnachweise	

### Unterrichtssprache:

Deutsch/Englisch

### Unterrichtsunterlagen:

-

### Bemerkungen:

-