

## t.PMG - Projektmanagement

---

<b>Kursverantwortung:</b>	Sylvia Manchen Spörri, mcsy
<b>Credits:</b>	1,5
<b>Schuljahr:</b>	2010/2011
<b>Zuletzt gespeichert:</b>	15.09.2010 14:28

---

### Lernziel:

Die Studierenden kennen soziale und kommunikative Aufgaben bei der Durchführung von Projekten aus ihrem Fachgebiet und wissen wie sie diese bewältigen können.

Sie entwickeln ihre Sozialkompetenz weiter:

- Wissen über Kommunikation und soziale Beziehungen
- Grundsätze effizienter und effektiver Teamarbeit
- Die Studierenden können Grundsätze der Teamarbeit und Kommunikation auf eine Projektgruppe oder einen Fall anwenden

Sie entwickeln ihre Selbstkompetenz weiter:

- Wissen über die eigene Person, Grundlagen und Instrumente des Selbstmanagements
  - Die Studierenden lernen die Grundlagen und Instrumente des Selbstmanagements kennen und wissen diese Kenntnisse in Projektsituationen, angemessen umzusetzen (Planung, Motivation, eigene Stärken, Schwächen im Team).
- 

### Lerninhalt:

Zusammenarbeit im Team

- Wie entscheiden Projektgruppen, welche gruppenspezifischen Phänomene gibt es (risky shift, eskalierendes commitment) und wie kann man darauf reagieren?
- Welche Konflikte gibt es in Projektteams, wie entstehen und verlaufen diese?
- Wie kann man Konflikte konstruktiv lösen (Harvard-Modell)?
- Wie kann ich mich selbst und wie das Projektteam motivieren (Rubikon-Modell, goal-setting, leadership, managing motivation)
- Wie entwickeln sich Teams (Phasenmodelle der Teamentwicklung, Rollen im Team)
- Welche Aufgabenverteilung im Team ist sinnvoll, wo liegen eigene Stärken und Schwächen in der Teamarbeit?
- Was versteht man unter "Diversity" im Team, welche Vor- und Nachteile sind damit verbunden, wie kann ich diese Teamzusammensetzung konstruktiv nutzen?

Information und Kommunikation

- Welche Projektarten gibt es, worauf muss ich aufgrund dessen u.a. bei internem und externem Marketing achten? Welche Massnahmen kann ich konkret im Projektmarketing ergreifen?
- Projektumfeld- und Anspruchsgruppenanalyse durchführen, und Projektmarketing darauf aufbauen > Für das Projekt werben in der Organisation

Kommunikation / Methoden und Instrumente /Projektsitzungen leiten

- Sitzungsvorbereitung, planen und einladen
  - Das Protokoll als Führungsinstrument in Projekten
-

- Visualisierung, Moderieren von Sitzungen
- Aktiv Zuhören, Feedback geben, Fragetechnik
- Problemlösungsprozess, Phasen, Moderation anwenden
- Kreativitätsmethoden

**Vorkenntnisse:**

- Grundkenntnisse in Kommunikation
- Vorteilhaft: Grundkenntnisse im technischen Projektmanagement

**Durchführung:**

Unterrichtsart	Anzahl Lektionen pro Woche
Vorlesung	14x2L
Übung/Praktika	
Gruppenunterricht	
Blockunterricht	
Seminar	

**Leistungsnachweise:**

Laut Tabelle oder gemäss schriftlicher Festlegung des Dozierenden zu Semesterbeginn!

Anzahl	Art	Gewichtung
80	Modulendprüfung	Schriftliche Prüfung
20	Prüfungen während der Unterrichtszeit	Kurzpräsentation zu einem Thema des Kurses
	Weitere Leistungsnachweise	

**Unterrichtssprache:**

deutsch

**Unterrichtsunterlagen:**

- Folienhandout
- Fallbeispiele und Checklisten
- Lehrbuch: Kuster, J et al. (2008). Handbuch Projektmanagement. 2. Aufl. Springer: Berlin.

**Bemerkungen:**

Unterrichtsform

- Inputs mit Gruppenarbeiten und Diskussionen dazu
- Bearbeitung von Fallbeispielen
- Praktische Uebungen
- Analyse von Filmsequenzen
- Vertiefende Selbststudium > Literatur