

t.MIN - Management Instrumente

Kursverantwortung: Ruth Franziska Vogt Gehri, vogf
Credits: 2
Schuljahr: 2010/2011
Zuletzt gespeichert: 20.08.2010 12:57

Lernziel:

Die Studierenden

- erkennen die Bedeutung von Kennzahlen und Kennzahlensystemen für die Führung von Unternehmen und können deren Anwendung kritisch hinterfragen
 - sind in der Lage, die einzelnen Gestaltungsbereiche von ganzheitlichem Performance Management nachzuvollziehen
 - wenden ausgewählte Managementmodelle und -Instrumente im Rahmen von Performance Management in Fallstudien an
-

Lerninhalt:

- Grundlagen zu Kennzahlen (Arten, Bestimmung, Nutzen, ...)
 - Grundlagen zu Kennzahlensystemen (Aufgaben, Kategorisierung, Chancen und Gefahren deren Anwendung, ...)
 - Überblick über typische Arten von Kennzahlensystemen (selektive Kennzahlensysteme, Werttreiberhierarchien, Du-Pont-System, ...)
 - ganzheitliches Performance Management Modell
 - Anwendungsgebiet und Funktionsweise einzelner ausgewählter Management-Instrumente / Modelle:
 - Wertkettenanalyse
 - ABC Analyse
 - SWOT-Analyse
 - Balanced Scorecard
 - Benchmarking
 - ausgewählte Qualitätsmanagementmodelle (z.B. EFQM)
 - ...
-

Vorkenntnisse:

BWP 1, BWP 2, Controlling:
Betriebswirtschaftliches Basiswissen

Durchführung:

Unterrichtsart	Anzahl Lektionen pro Woche
Vorlesung	14x2L
Übung/Praktika	
Gruppenunterricht	
Blockunterricht	
Seminar	

Leistungsnachweise:

Laut Tabelle oder gemäss schriftlicher Festlegung des Dozierenden zu Semesterbeginn!

Anzahl	Art	Gewichtung
1	Modulendprüfung	70 %
	Prüfungen während der Unterrichtszeit	
1	Weitere Leistungsnachweise	Aufarbeiten und Präsentieren einer Fallstudie oder eines Managementinstrumentes, 30%

Unterrichtssprache:

Deutsch

Unterrichtsunterlagen:

- Skript (wird auf public zu Verfügung gestellt):
- Reader zu einzelnen Themen
- Fallstudien

Ergänzende Lektüre (bei Bedarf):

- Thommen, J.P. (2008), Managementorientierte Betriebswirtschaftslehre. 8. Aufl. Zürich: Versus
- Kerth, K., Asum, H., Stich, V. (2009), Die besten Strategietools in der Praxis. 4. Aufl. München: Carl Hanser Verlag
- Weiland, A., Meuche, T. (2009), BWL in Fallstudien. Stuttgart: Scheffer-Poeschel Verlag

Bemerkungen:

Das Modul verlangt eine aktive Mitarbeit der Studierenden. Nach der Vermittlung der Grundlagen wird intensiv mit Fallstudien gearbeitet.