

t.MARI - Marketing für Ingenieure

Kursverantwortung: Maria Youssefzadeh, youm
Credits: 5
Schuljahr: 2010/2011
Zuletzt gespeichert: 03.08.2010 15:44

Lernziel:

Die Studierenden kennen die Bedeutung des Begriffs Marketing. Sie kennen Fragestellungen der Marktforschung und die häufigsten Analysemethoden. Sie sind mit den besonderen Merkmalen des Dienstleistungsmarketing vertraut.

Lerninhalt:

- Marketinggrundlagen (Definition, Marketing Mix, strategisches Marketing)
- Marktforschung (häufige Fragestellungen, gängige Analyseverfahren)
- Dienstleistungsmarketing

Vorkenntnisse:

-

Durchführung:

Unterrichtsart	Anzahl Lektionen pro Woche
Vorlesung	14*4
Übung/Praktika	14*2
Gruppenunterricht	
Blockunterricht	
Seminar	

Leistungsnachweise:

Laut Tabelle oder gemäss schriftlicher Festlegung des Dozierenden zu Semesterbeginn!

Anzahl	Art	Gewichtung
1	Modulendprüfung	0.6
2	Prüfungen während der Unterrichtszeit	0.4
	Weitere Leistungsnachweise	

Unterrichtssprache:

Deutsch/Englisch

Unterrichtsunterlagen:

-

Bemerkungen:

-