

t.HRM - Human Resources Management

Kursverantwortung: Hans Willi, wilh
Credits: 3
Schuljahr: 2010/2011
Zuletzt gespeichert: 06.09.2010 16:27

Lernziel:

Die Studierenden haben ein Grundwissen über menschliches Verhalten in Organisationen. Dieses Wissen befähigt sie, als Mitarbeitende und Führungskräfte die Zusammenarbeit erfolgreich zu gestalten und die Ziele der Organisation zu erreichen.

Die Studierenden

kennen Erwartungen an eine Führungskraft, Führungsrollen, -aufgaben und hilfsmittel,
kennen Möglichkeiten der Mitarbeitermotivation,
können verschiedene Führungsstile unterscheiden und kennen deren Besonderheiten,
verstehen, warum Führung im Sinne der Unternehmensstrategie und werte ausgerichtet werden muss und
kennen Möglichkeiten der Umsetzung,
lernen Mitarbeitergespräche vorzubereiten und durchzuführen,
sind in der Lage, Teamarbeit zu gestalten,
können ihre eigene Persönlichkeit und ihr Führungspotenzial besser einschätzen und reflektieren

Lerninhalt:

Grundlagen der Führung (Menschenbilder, Wahrnehmung, Kommunikation)
Erwartungen an eine Führungskraft, Aufgaben und Verantwortlichkeiten
Führungsstile und deren Bedeutung
Mitarbeitergespräche und deren Besonderheiten
Sich selbst und andere führen: Einschätzung der eigenen Persönlichkeit, des Führungspotenzials und der Konsequenzen für die Führung
Zielorientierte Führung und Gestaltungsfelder des Performance Managements (z.B. Management by Objectives, Delegation)
Mitarbeitermotivation
Facetten der Teamarbeit

Vorkenntnisse:

-

Durchführung:

Unterrichtsart	Anzahl Lektionen pro Woche
Vorlesung	1x14
Übung/Praktika	1x14
Gruppenunterricht	
Blockunterricht	
Seminar	

Leistungsnachweise:

Laut Tabelle oder gemäss schriftlicher Festlegung des Dozierenden zu Semesterbeginn!

Anzahl	Art	Gewichtung
1	Modulendprüfung	
	Prüfungen während der Unterrichtszeit	
	Weitere Leistungsnachweise	

Unterrichtssprache:

Deutsch

Unterrichtsunterlagen:

Reader

Folien zur Vorlesung

Bemerkungen:

Bloisi,W., Cook, C.W., & Hunsaker, P.L. (2007): Management and Organisational Behaviour: 2nd edition. London: McGraw-Hill