

t.BWL4 - Betriebswirtschaftslehre 4

Kursverantwortung: Gustav Ruprecht, rugg
Credits: 3,5
Schuljahr: 2010/2011
Zuletzt gespeichert: 14.09.2010 13:30

Lernziel:

Die Studierenden sind in der Lage - die strategische Ausgangslage eines Unternehmens in Bezug auf die Umwelt, die eigenen Kompetenzen sowie Erwartungen an das Unternehmen zu beschreiben und zu beurteilen, - selbstständig nachvollziehbare interne und externe strategische Analysen im Hinblick auf unternehmensstrategische Entscheide durchzuführen, - anhand dieser Analysen erfolgsversprechende Handlungsmöglichkeiten zu erkennen und insgesamt die Grundlagen für die anschliessende Strategieformulierung zu schaffen.

Lerninhalt:

- Umwelt der Unternehmung (allgemeine Umwelt, Branche, Konkurrenten, Märkte, "key drivers of change", kritische Erfolgsfaktoren, Chancen/Gefahren) - Strategische Kompetenzen der Unternehmung (Fähigkeiten und Ressourcen, Kernkompetenzen, Wertschöpfungskette, Wettbewerbsvorteile, Stärken/Schwächen) - Erwartungen an die Unternehmung und Ziele/Zwecke der Unternehmung (Corporate Governance, Stakeholder, Ethik, Kultur) - Strategische Gesamtsicht: "key drivers of change", kritische Erfolgsfaktoren, Kernkompetenzen

Vorkenntnisse:

-

Durchführung:

Unterrichtsart	Anzahl Lektionen pro Woche
Vorlesung	14x2
Übung/Praktika	
Gruppenunterricht	
Blockunterricht	
Seminar	

Leistungsnachweise:

Laut Tabelle oder gemäss schriftlicher Festlegung des Dozierenden zu Semesterbeginn!

Anzahl	Art	Gewichtung
1	Modulendprüfung	
	Prüfungen während der Unterrichtszeit	
	Weitere Leistungsnachweise	

Unterrichtssprache:

Deutsch

Unterrichtsunterlagen:

Literatur nach Angabe des Dozenten

Bemerkungen:

-