

## t.BW2 - Betriebswirtschaft 2

**Kursverantwortung:** Urs Hohl, hour  
**Credits:** 2  
**Schuljahr:** 2010/2011  
**Zuletzt gespeichert:** 06.09.2010 08:18

### Lernziel:

Die Studierenden kennen die Grundlagen der Volkswirtschaftslehre und verstehen die Einbettung des Unternehmens in die grösseren sozio-ökonomischen Zusammenhänge. Sie erarbeiten anhand von Praxisbeispielen die Position von Unternehmen im gesamtgesellschaftlichen und wirtschaftlichen Rahmen. Sie lernen die Unternehmensaufgabe und den Unternehmenserfolg unter den Bedingungen und Herausforderungen der weltweit offenen Märkte und der Globalisierung zu sehen und zu deuten.

### Lerninhalt:

- Grundlagen der Volkswirtschaft (Terminologie und Denkweise)
- Markt und Marktwirtschaft
- Mikro- und Makroökonomie
- Referenz- und Zielsysteme ökonomischen Handelns
- Innovation und wirtschaftlicher Wandel im Ausdruck von Strategien
- Standortvorteile, Wirtschaftsräume und weltweite Vernetzung
- Weltwirtschaft und unternehmerische Verantwortung

### Vorkenntnisse:

-

### Durchführung:

Unterrichtsart	Anzahl Lektionen pro Woche
Vorlesung	14x2L
Übung/Praktika	
Gruppenunterricht	
Blockunterricht	
Seminar	

### Leistungsnachweise:

Laut Tabelle oder gemäss schriftlicher Festlegung des Dozierenden zu Semesterbeginn!

Anzahl	Art	Gewichtung
1	Modulendprüfung	
	Prüfungen während der Unterrichtszeit	
	Weitere Leistungsnachweise	

### Unterrichtssprache:

Deutsch

### Unterrichtsunterlagen:

Skript, Folienkopien, Arbeitsblätter

Lehrbuch: Daly, Herman; Farley Joshua: Ecological Economics. Principles and Applications. Island Press. London. 2004 Danielli, G. / Backhaus, N. / Laube, P.: Wirtschaftsgeographie und globalisierter Lebensraum, Compendio Bildungsmedien, Zürich 2002

---

**Bemerkungen:**

-