

t.BWP1 - Betriebswirtschaftliche Prozesse 1

Kursverantwortung:	Ruth Franziska Vogt Gehri, vogf
Credits:	4
Schuljahr:	2009/2010
Zuletzt gespeichert:	18.08.2010 10:38

Lernziel:

Die Studierenden...

- erkennen die Bedeutung der Betriebswirtschaftslehre als interdisziplinäre Wissenschaft
 - unterteilen die Betriebswirtschaftslehre in ihre Teilgebiete
 - beschreiben den Marktmechanismus als wesentliches Grundprinzip der Ökonomie
 - unterscheiden verschiedene Elemente des Marketings und wenden die Erkenntnisse auf einfache Marketingkonzepte an
 - können die Vorteile unterschiedlicher Organisationsformen beurteilen
 - erkennen die Bedeutung der Personalressource und können die wesentlichen Punkte ihrer Bewirtschaftung anwenden
 - wenden die Grundzüge von Organisations- und Personalwirtschaft an einfachen Beispielen an.
 - können die Bedeutung und Aufgaben einer Führungsperson erklären.
-

Lerninhalt:

- Übersicht über BWL und verwandte Wissensgebiete
- Neues St. Galler Managementmodell
- Unternehmungstypologie; Unternehmungs- und Rechtsformen
- Grundzüge des strategischen Managements
- Märkte, Marktteilnehmer, Angebot und Nachfrage
- Marketing
- Organisationslehre
- Personalwirtschaft

- Führungsgrundsätze

Vorkenntnisse:

keine

Durchführung:

Unterrichtsart	Anzahl Lektionen pro Woche
Vorlesung	14x4L
Übung/Praktika	
Gruppenunterricht	
Blockunterricht	
Seminar	

Leistungsnachweise:

Laut Tabelle oder gemäss schriftlicher Festlegung des Dozierenden zu Semesterbeginn!

Anzahl	Art	Gewichtung
1	Modulendprüfung	80%
1	Prüfungen während Unterrichtszeit	20%
	Weitere Leistungsnachweise	

Unterrichtssprache:

Deutsch

Unterrichtsunterlagen:

- handout

- scientific journals

- Jean-Paul Thommen: Managementorientierte Betriebswirtschaftslehre, 7. Auflage; Versus; 2004.

- Johannes Rüegg-Stürm: Das neue St. Galler Management-Modell ? Grundkategorien einer integrierten Managementlehre, der HSG Ansatz; 2. Auflage; Haupt; 2003.

- Günter Müller-Stewens/Christoph Lechner: Strategisches Management ? Wie strategische Initiativen zum Wandel führen; 2. Auflage; Schäffer-Poeschel: Stuttgart; 2003.

- Gerry Johnson/Kevan Scholes/Richard Whittington: Exploring Corporate Strategy; 7. Auflage; Prentice Hall; 2005.

Bemerkungen:

Das Wissen wird mit einer Kurzprüfung während des Semesters (20% Gewicht) und eine Modulendprüfung (80% Gewicht) kontrolliert.